

Astrid Jørgensen

Kommerciel forretningsudvikling. 5 års P&L-ansvar for Politiken
Recurring revenue-forretningsmodeller, BtB og BtC: Abonnement,
X As A Service, Service Level Agreements, medlemskaber, m.v.
Digitalisering og digital transformation af legacy-brancher
Bestyrelsens kundecentriske perspektiv



Sundkaj 3, 2.th.
2150 Nordhavn
(+45) 61 67 89 20
astrid@compaindur.dk
astridjorgensen.com
[LinkedIn](#)

Jeg har stået i spidsen for succesfuld kommerciel abonnementsudvikling og digital transformation i en meget udfordret branche. Erfaringer med relevans for mange organisationer, ikke kun medier. Nøglerne i mit bestyrelsesvirke er:

Kommerciel, recurring revenue og digitalisering

BESTYRELSESERFARING & -UDDANNELSE

Bestyrelsesleder, *Monitormedier A/S*

JUNI 2019 - AUGUST 2024

Ni digitale specialmedier til professionelle aktører i det private og offentlige. Sjælden væksthistorie i både nationale og internationale medievirksomheder.

- Outsourcing af salg: Fra manglende resultater til vækst over budget
- Opkøb og integration af konkurrent (Kulturmonitor)
- Strategiudvikling: Ekspansion til nye internationale markeder

Bestyrelsesleder, *Politikens Udviklingselskab A/S*

JUNI 2019 - AUGUST 2024

Magasinerne *Politiken Historie* (2017-2024) og *Politiken Mad* (2019-2020). Udvikling, lancering, drift. Samt lukning af begge pga. manglende resultater.

Bestyrelsesuddannelse *CPH Business Academy*

NOVEMBER-DECEMBER 2023

Grundlæggende bestyrelsesansvar (karakter: 12)

CV-KONDENSAT

Direktør og stifter

Astrid Jørgensen Consult, astridjorgensen.com

SEPTEMBER 2024 -

Selvstændig strategisk rådgiver, konsulent og bestyrelsesmedlem

- Abonnementsbaserede forretningsmodeller / recurring revenue
Senior associate konsulent hos konsulenthuset [Subscribe](#)
- Digital transformation
Associate konsulent hos [Globeteam](#)

PROFIL & STYRKER

Tillidsvækkende relationsskaber og stakeholder-manager.

Skaber forretningsværdi via engagement, lydhørhed, brobygning mellem fagligheder og klar kommunikation.

Nysgerrig, autentisk og smilende. Kendt for at skabe psykologisk tryghed - og for højt humør og høje grin.

Passioneret cykelrytter på asfalt og grus 🚲

SPROG

Dansk (modersmål)

Engelsk (professionelt)

Fransk (professionelt)

Norsk (professionelt)

Svensk (professionelt)

Tysk (habilt)

Italiensk (habilt)

Spansk (turist)

- **Ledelse, adfærdsdesign, organisationsudvikling**
Senior associate konsulent hos [bro kommunikation](#)
- **Internationalt partnerskab** med tidl. Chief Consumer Officer på New York Times og tidl. CEO og chefredaktør på norske Aftenposten og VG
- **Beskikket censor CBS** og [Aarhus BSS](#), de erhvervsøkonomiske censorkorps (organisation, markedsføring, kommunikation, branding, forretningsudvikling, strategi, ledelse, m.m.)

Kommerciel direktør, Politiken

JUNI 2019 - AUGUST 2024

P&L ansvar for Danmarks største avis, Politiken samt Børneavisen og, som bestyrelsesleder, **Monitormedier og Politikens Udviklingselskab**. 350 FTE, heraf 170 kommercielle.

Direkte referencer: Kundedirektør (abonnement), annonedirektør, økonomichef samt direktør og ansv. chefredaktør for Monitormedier.

Abonnement og digital transformation: International *best in class* økonomisk bæredygtig digital medietransformation med stigende top- og bundlinje trods strukturelle forandringer fra print til digital.

Pris, pakketering, bundling, salg, kunderejser, fastholdelse, win-back, m.m.
Styregruppeforperson for **ny abonnementsplatform** til hele JP/Politikens Hus (Ekstra Bladet, Jyllands-Posten, Watch Medier, Politiken, m.fl.)

Diversitet og inklusion (DEI): Dokumenterede resultater på diversitet og ligeløn: Ny lønmodel '*lige løn for lige funktioner* på tværs af fire **overenskomster** og lederkontrakter.

Salg- og marketingchef / digital chef, Politiken

MARTS 2017- JUNI 2019

Ansvarlig for Politikens abonnementsomsætning BtC & BtB samt marketing

Portfolio Manager, Bonnier Publications

SEPTEMBER 2015 - MARTS 2017

Digitalt og kommercielt ansvarlig for otte magasiner i fem lande

Kommerciel chef, Ekstra Bladet

JUNI 2013 - AUGUST 2015

Udvikling og lancering af Ekstra Bladets digitale abonnement. **Initiativtager til internationalt paid content-netværk** m. BILD (DE), VG (NO), Aftonbladet (SE).

IT-projektlederstillinger, JP/Politikens hus

SEPTEMBER 2007 - JUNI 2013

JP/Politikens Hus (2013): Koncernfælles **Single Sign On, Medialogin**.

Ekstra Bladet (2009-2013): **Backend** til Skolefodbold-turnering

Management trainee (2007-2009): Politikens forlag, Turen Går Til, Politikens Lokalaviser, Ekstra Bladet