

# Astrid Jørgensen



Dokumenterede topresultater i **digital transformation** (people-product-proces) af traditionel **legacy-branche**.

Ekspert i **abonnementsbaserede forretningsmodeller**.

Resultatdrevet **diversitetsstrategi**. Stærk i **DEI** samt **Social** og **Governance (ESG)**.

Sundkaj 3, 2.th.  
2150 Nordhavn  
(+45) 61 67 89 20  
Født 25. juni 1981  
[astrid@compaindur.dk](mailto:astrid@compaindur.dk)  
[astridjorgensen.com](http://astridjorgensen.com)  
[LinkedIn](#)

## BESTYRELSESERFARING & -UDDANNELSE

### Bestyrelsesleder Monitormedier A/S Bestyrelsesleder Politikens Udviklingselskab A/S

JUNI 2019 - AUGUST 2024

**Monitormedier** udgiver digitale specialmedier til professionelle aktører i det private og offentlige. Markant og usædvanlig væksthistorie i nyere tids medielandskab, både nationalt og internationalt.

- Strategiudvikling inkl. nye internationale markeder
- Opkøb og integration af konkurrent i eksisterende forretning (Kulturmonitor)
- Udskiftning og outsourcing af salgsorganisation: Fra manglende resultater til vækst over budget.

**Politikens Udviklingselskab** udgav magasinerne Politiken Historie (2017-2024) og Politiken Mad (2019-2020). Vi lukkede begge magasiner pga. utilstrækkelig vækst.

**Bestyrelsesuddannelse:** Grundlæggende bestyrelsesansvar (karakter: 12)  
CPH Business Academy, december 2023

## CV-KONDENSAT

### Direktør og stifter Astrid Jørgensen Consult

SEPTEMBER 2024 -

Selvstændig strategisk rådgiver, konsulent og bestyrelsesmedlem.

#### Abonnementsbaserede forretningsmodeller

Bl.a. som ekstern konsulent hos konsulenthuset [Subscribe](#).

#### Digital transformation

Associate konsulent hos [Globeteam](#)

#### Ledelse, kommunikation, organisationsudvikling

Samarbejder med [BRO Kommunikation](#)

Beskikket censor CBS og Aarhus BSS, det erhvervsøkonomiske censorkorps (organisation, markedsføring, kommunikation, branding, forretningsudvikling, strategi, ledelse, m.m.)

## SPROGLIG SCHWEIZERKNIV

Dansk (modersmål)  
Engelsk (professionelt)  
Fransk (professionelt)  
Norsk (professionelt)  
Svensk (professionelt)  
Tysk (habilt)  
Italiensk (habilt)  
Spansk (turist)

## PROFIL & STYRKER

Engagement og værdiskabelse

Stærk kommunikator

Relationskaber i højt humør

Brobygger ml. fagligheder

High performing teams

Lydhør, nysgerrig, autentisk

Psykologisk tryghed

Styrkebaseret ledelse

Stakeholder management

Rigt netværk

### Internationale konsulentopgaver i bl.a. mediebranchen

[Partnerskab](#) med tidl. Chief Consumer Officer på New York Times, Yasmin Namini, der ledte NYT til 1 mio. betalende digitale abonnenter og Espen Egil Hansen, der som chefredaktør gennemførte vellykket digital transformation på norske Aftenposten og VG.

## Chief Commercial Officer / Kommerciel direktør, Politiken

JUNI 2019 - AUGUST 2024

P&L ansvar for Danmarks største avis, Politiken samt Børneavisen og, som bestyrelsesformand, Monitormedier og Politiken Historie. 350 FTE, heraf 170 kommercielle.

Direkte referencer: **kundedirektør** (abonnement), **annoncedirektør**, **økonomichef** samt **direktør og ansv. chefredaktør** for Monitormedier.

**Abonnementsforretning:** Salg, fastholdelse og kunderejser. Vækst på top- og bundlinje og bedste resultater i Politikens historie under strukturelle forandringer fra print til digital og trods annonceomsætning hastigt flyttet til techgiganter. Bragte Politiken til bæredygtig 80/20-fordeling abonnement/annonce.

**Digital transformation:** Har stået i spidsen for *best in class* international økonomisk bæredygtig digital medietransformation sammen med ansv. chefredaktør, Christian Jensen: Stigende top- og bundlinje i transformationsperioden ved at sikre 1:1 dækningsbidrag digitalt og print.

- **Produktudvikling (product):** Prissætning, pakketering / bundling og forædling af produktportefølje med afsæt i **målgruppeforståelse** og **brugerbehov** (jobs to be done).
- **Proces:** Programledelse, bl.a. som styregruppeformand for **udskiftning af hele koncernens abonnementsplatform** til Zuora (Ekstra Bladet, Jyllands-Posten, Watch Medier, Politiken, m.fl.)
- **Organisationsudvikling (people):** Fra papiravis til digital medievirksomhed gennem organisatorisk tilpasning, herunder markant **omfordeling af ressourcer**.

### Ledelse:

- Udvikling, udrulning af **diversitetsstrategi**. Markante forbedringer efter kort tid på **køn, alder og ligeløn**.
- Struktureret **lederudvikling** for alle ledere med fokus på **bias** og nødvendige **organisatoriske kulturforandringer** efter bl.a. #metoo.
- Initiativtager, hovedudvikler og ejer af ny **lønmodel** '*lige løn for lige funktioner* der på tværs af fire **overenskomster og lederkontrakter**: Definerer lønspænd ud fra funktion, overenskomst, ansvarsområde m.m. og fastsætter kriterier for placering indenfor spænd. Har **ændret lønforhandlinger** og placering af nye medarbejdere fundamentalt.

## Salg- og marketingchef / digital chef, Politiken

MARTS 2017-JUNI 2019

Ansvarlig for salg, fastholdelse, marketing, abonnementsomsætning BtC + BtB.

## **Portfolio Manager, Bonnier Publications**

SEPTEMBER 2015 - MARTS 2017

**Digitalt og kommercielt ansvarlig for portefølje af otte magasiner i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Holland.**

## **Kommerciel chef, Ekstra Bladet**

JUNI 2013 - AUGUST 2015

**Udvikling og udrulning af Ekstra Bladets digitale abonnement og etablering af internationalt paid content-netværk med BILD, VG og Aftenbladet..**

## **Div. (IT) projektlederstillinger, JP/Politikens hus**

SEPTEMBER 2007 - JUNI 2013

JP/Politikens Hus (2013): Koncernfælles **Single Sign On**, *Mediologin*.

Ekstra Bladet (2009-2013): Bl.a. udvikling af **backend** til Skolefodbold

**Management trainee** (2007-2009): Politikens forlag, Turen Går Til, Politikens Lokalaviser, Ekstra Bladet